

Nyhedsbrev – september 2011

Kære medlemmer, kære partnere

Først og fremmest håber vi, at I alle har haft jer en rigtig dejlig sommerferie, om end vi er nogle stykker, der kunne have tænkt os lidt mindre regn!

Vi har efterhånden fået mange henvendelser fra medlemmer, der efterlyser bedre netværksmuligheder og mere målrettet sparring med andre medlemmer. Som noget nyt vil vi derfor etablere mulighed for en række interessegrupper i Moment Talent, hvor medlemmerne kan mødes med andre, der deler samme faglige interesseområde.

Så er det igen blevet tid til en statusopdatering fra Moment Talent teamet. Det er tid til at give et overblik over det sidste halve år, samt et kig på Moment Talents planer for efteråret 2011. Som altid arbejder vi på højtryk for at give vores medlemmer samt vores partnervirksomheder størst muligt udbytte af netværket, og vi håber at vores indsats kan mærkes.

Revideret Moment Talent team

Moment Talent teamet er i det sidste halve år blevet revideret, idet Sandra Bahn er blevet ansat som projekt assistent på Moment Talent, efter at Marianne Faxøe skulle ud og afprøve nye kræfter indenfor HR verdenen. Charlotte Lunøe sidder fortsat stærkt bag roret, og tilsammen udgør Charlotte og Sandra det primære Moment Talent team.

Opdatering af profiler

Som nævnt arbejder vi hårdt for at give vores medlemmer gode oplevelser og godt udbytte af Moment Talent netværket. Vi har dog bemærket, at mange af jer IKKE får opdateret jeres profiler løbende. Dette gør det desværre svært for os at målrette vores information, især i forbindelse med stillingsopslag. Husk derfor at opdatere jeres profil ved endt uddannelse eller, hvis I starter på noget nyt – både for vores og for jeres egen skyld.

En anden væsentlig og decideret essentiel årsag til, at I skal huske at logge jer på jeres profil og opdatere oplysninger er, at hvis I IKKE logger på jeres profil mindst 1. gang hvert andet år, bliver jeres Moment Talent profil automatisk slettet, hvilket skyldes Persondatalovens regulering, som vi er nødt til at følge - lov om behandling af personlige oplysninger i mere end 2 år. Dog sender vi ALTID en meddelelse ud herom, hvor vi beder jer logge jer på, da profilen ellers vil blive slettet.

I disse dage modtager vi nemlig tilmeldinger til efterårets første arrangement hos Schneider Electric. Desværre har flere af jer ikke modtaget invitationen, da netop jeres profiler er blevet slettet grundet ovenstående. Dette vil vi selvfølgelig meget gerne undgå, og beder jer derfor logge jer ind engang imellem.



Godt arbejde talenter!

Vi vil gerne benytte muligheden til at sige jer mange tak for jeres strålende arbejde som ambassadører for Moment Talent. Vi har modtaget mange gode ansøgninger fra jeres medstuderende grundet anbefalinger fra jer. Det er helt bestemt en styrke i Moment Talent, og vi er stolte af den gode omtale – tak for det, og fortsæt endelig!

Ellers er der kun tilbage at sige tak for et godt halvår, vi glæder os til en masse nye, spændende og udfordrende oplevelser i de kommende måneder. Er der ris, ros eller spørgsmål, sidder vi altid klar ved mail og telefon, så tøv ikke med at kontakte os.

Er der også nogle tema/emner I kunne tænke jer, at vi berørte på nogle af vores events, må I endelig sige til.

God fornøjelse med læsningen!

Moment Talent Teamet

Ny partnervirksomhed

Vi har nu fornøjelsen af at byde P&G velkommen som ny Moment Talent partner.

Procter & Gamble

P&G står bag brands såsom Gillette, Ariel, Duracell, Pampers, Wella og Oral-B. Deres brands omsætter tilsammen for \$76 milliarder om året, og bliver anvendt 4 milliarder gange dagligt. P&G's 'build from within' strategi medfører, at 95% af de 127.000 medarbejdere starter deres karriere i P&G på entry level. P&G er dermed altid på udkig efter de største nye talenter indenfor bl.a. salg, marketing, finance og logistik til deres kontorer i Genève, Stockholm, København og Århus. De ansætter fra bachelorniveau og opefter, og de modtager meget gerne ansøgninger året rundt.

Lundbeck og Danmarks Nationalbank forlænger samarbejdet med Moment Talent.

Vi kan med glæde meddele, at både Lundbeck og Danmarks Nationalbank netop har valgt at forlænge deres partnerskaber med Moment Talent endnu et år frem. Vi ser frem til at fortsætte det gode samarbejde, og vi glæder os til, at vi i fællesskab kan invitere vores talenter til nogle spændende arrangementer i det nye år.



Tilbageblik på forårets arrangementer

Moment Talent Arrangement hos Accenture d. 21. Februar:

Mandag d. 21. februar havde vi fornøjelsen af, i samarbejde med Accenture, at invitere medlemmerne af Moment Talent til arrangement, med overskriften "Hvad skaber en god arbejdsplads?".

50 talenter, 10 Accenture medarbejdere og 2 repræsentanter fra Great Place to Work Institute dannede således ramme om en introduktion til, hvad der kendetegner Danmarks bedste arbejdspladser. Ditte Vigsø fra Great Place to Work Institute præsenterede hhv. Danmarks bedste arbejdsplads i kategorierne "50-499" og "over 500" medarbejdere. Nøgleordet var tillid, der sammen med et velfungerende socialt miljø, er med til at skabe gode arbejdspladser.

Efter Dittes præsentation kom Hanne fra Accenture med konkrete eksempler på, hvordan Accenture arbejder med at gøre deres arbejdsplads god. Konklusionen blev, at dette arbejde er en kontinuerlig proces, der kræver et konstant fokus fra ledelsens side.

Efter de to indlæg sluttede aftenen af med sandwiches og networking, hvor talenterne fik lov at møde Accenture medarbejdere, stille spørgsmål til konkrete jobs, og få afklaret om en karriere i konsulentbranchen, måske var noget for dem.

Moment Talent arrangement hos TDC d. 29. Marts:

En aften med fokus på TDCs børsintroduktion og aktiemarkedet lige nu.

Der var både benhårde facts og underholdende baggrundsviden på programmet, da TDC og Moment Talent d. 29. marts 2011 inviterede til en aften i selskab med TDCs koncernchef og administrerende direktør Henrik Poulsen samt redaktør på Aktieugebrevet Morten W. Langer. Næsten 70 af Moments talenter havde taget imod invitationen og mødte op hos TDC på Teglnholmen.

Henrik Poulsen om TDCs introduktion på Fondsbørsen

Henrik Poulsen gav et indblik i TDCs børsintroduktion, både indefra og udefra: Forberedelserne, det praktiske arbejde omkring introduktionen, investorernes forventninger og udviklingen af aktiekursen siden introduktionen. Henrik Poulsen fortalte desuden om TDCs strategi før, under og efter introduktionen: TDC er Danmarks førende teleselskab og leverer produkter og tjenester til kunder i alle segmenter på det danske telemarked. Det er TDCs ambition at være Europas stærkeste teleselskab målt på indtjening, kundetilfredshed og medarbejderstolthed. Det stiller store krav, ligesom børsintroduktionen har været en rejse, der har stillet og fortsat stiller store krav til, at TDC leverer gode resultater.



Er finanskrisen slut?



Morten W. Langer, Direktør, stifter og medredaktør på Aktieugebrevet, gav herefter et indblik i, hvad der rører sig generelt på det danske aktiemarked - både under og efter finanskrisen. Og det blev leveret råt for usødet med Mortens – ikke kun optimistiske - vurdering af, hvorvidt vi har set det sidste af finanskrisen, bygget på de værktøjer, Morten og hans kolleger anvender i vurderingen af aktiemarkedets tendenser.

Netværk og karriereveje

TDC har godt 10.000 medarbejdere og er repræsenteret i hele landet med hovedkontor i København. Det giver et bredt spektrum af jobfunktioner og karrieremuligheder, og rekrutteringschef Katrine Brusgaard gav en kort introduktion til de karriereveje, der er i TDC.

Efter præsentationerne fra oplægsholderne, blev der talt både aktiemarked og TDC og netværket blandt deltagerne.

Moment Talent arrangement hos Danmarks Nationalbank d. 4. Maj:

”Dansk økonomi” i Danmarks Nationalbank.

En invitation til at besøge Danmarks Nationalbank, samt høre vores refleksioner om ”Dansk økonomi”, opfattes ofte som en eksklusiv oplevelse. Det var derfor med spænding, vi den 4. maj 2011 åbnede dørene for vort første Moment Talent arrangement.

”Dansk økonomi og boligboblen”

50 Moment Talenter deltog i det eksklusive arrangement, hvor vi lagde hårdt ud med et oplæg af vicedirektør, tidligere overvismand Peter Birch Sørensen. Hans fokus var på dansk økonomi under og særligt efter finanskrisen. Ikke mindst ”boligboblen” og de nuværende finansieringsmuligheder for boliglån, blev lystigt debatteret. Som en af deltagerne efterfølgende udtalte: ”En ting er at læse de mange publikationer, som I skriver, men det er spændende at høre om de mange overvejelser og drøftelser, I har, inden ordene bliver sat på papir”.

”Kom med ned i maskinrummet”

Herefter fulgte et inspirerende indlæg fra to af de ”unge” økonomer i banken. De gav et indblik i, hvorfor Nationalbanken er et spændende sted at være ansat. Morten Hedegaard Rasmussen fra Økonomisk Afdeling inviterede deltagerne med ”under bruseren”, da han fortalt historien om indholdet af en typisk arbejdsdag. ”Når jeg om morgen står under bruseren og hører radioavis, ved jeg nøjagtig hvad jeg skal ind og arbejde med. Radioavisen starter jo ofte med indslag om rigets økonomiske tilstand, og det er her, jeg finder mange af mine opgaver”.

Herefter bestod programmet af den traditionelle servering af mad. Stemningen var fin. Snakken gik lystigt henover de lune retter og ærlig talt - var det ”næsten” vanskeligt at få lokket Moment deltagerne hjem.



Nobelprisen i økonomi

Danmarks Nationalbank har ansat 165 økonomer og er dermed en af landets største økonom-arbejdspladser. Vi gør meget for at udvikle vores økonomfaglighed, da det er den vi "lever af". Hos os er det naturligt at "rokere" mellem forskellige afdelinger, blive ansvarlig for internationale projekter og ikke mindst deltage i vort interne økonomnetværk. Netværket betyder, mulighed for at deltage i interessante oplæg og foredrag i banken, fx med internationalt kendte økonomer, der lægger vejen forbi, når de alligevel er på disse kanter.

Så at være ansat i Danmarks Nationalbank er en god start på en fremtidig karriere både i Danmark og internationalt.

Subgrupper

Moment Talents nyeste tiltag er for alvor skudt i gang – men vi vil gerne have endnu mere gang i subgrupperne!

På baggrund af vores evaluering fra december 2010, har vi erfaret, at der er efterspørgsel på mere specifikke arrangementer for det enkelte talent og dennes interesse. Dette vil vi gerne imødekomme, da vi mener, at det også kan fremme selve netværksdelen blandt talenter med samme interesse. Vores subgrupper er ideelle til netop dette formål.

Subgrupperne er administreret af engagerede medlemmer i Moment Talent, og der er mange muligheder for at blive netværks facilitator. Rollen som netværks facilitator er ulønnet, men du får til gengæld nogle unikke erfaringer og chancen for at styrke dit CV, samt være med til at udvikle Moment Talent og dit eget netværk. Er du interesseret i at opstarte en subgruppe, så skriv en mail til talent@moment.dk, hvori du beskriver din motivation for at opstarte en subgruppe, samt hvad du forestiller dig subgruppen skal beskæftige sig med.

De etablerede subgrupper ser allerede meget lovende ud. Marketing subgruppen kører derudaf med Daniel Schmidt som styrmand. Derudover har entrepreneurship, med Andreas Garnæs i spidsen, også haft et godt kick-off. Management consulting styret af Bo Koch-Christensen er også godt i gang med opstartsfasen, og forventes at have kick-off indenfor den nærmeste fremtid. Mere om alt dette nedenfor:

Moment Talent Marketing

Marketing subgruppen, der startede op i vinters, er kommet godt i gang og har nu 39 medlemmer. Gruppens formål er at opbygge et stærkt fagligt netværk, hvor medlemmerne kan dele erfaringer og problemstillinger med hinanden. Rammerne sættes af medlemmerne selv, som kan indbyde til events såsom virksomhedsbesøg eller eksterne oplæg. Der har i foråret været afholdt to arrangementer med interessante oplægsholdere og gode diskussioner.

To spændende arrangementer hos Komfo og Carlsberg

I marts havde vi besøg af Michael Andreas Hansen, der er Co-founder af IT- og rådgivningsfirmaet Komfo, der har specialiseret sig i marketingløsninger til Facebook. Michael kunne



fortælle, hvordan Komfo arbejder med Facebook, og han kom med nogle interessante bud på, hvordan de sociale medier vil forme fremtidens markedsføring.

I maj besøgte vi Carlsberg, hvor sponsorchef Peter Giacomello fortalte om Carlsbergs sponsorstrategi. Vi kom bl.a. ind på, hvordan Carlsberg sikrer de rigtige aftaler og hvordan de bruger sponsoraterne til at positionere deres brands. Begge arrangementer bød på nogle rigtig gode spørgsmål og diskussioner.

Generelt har der været god respons på gruppens aktiviteter:

”Det seneste arrangement med Moment Talent Marketing gav et interessant indblik i Carlsbergs sponsor- og branding strategi. Peter Giacomello, gav os rig lejlighed til at opleve virkelighedens marketing og samtidig drage paralleller til vores egne marketingaktiviteter. Derudover giver subgruppen som helhed også værdifuld sparring på tværs af organisatoriske segmenter og beskæftigelsesniveauer.”

(David Truelsen Basse, Marketing konsulent hos Aventor A/S og medlem af Moment Talent Marketing).

Til efteråret besøger vi Novo Nordisk

Dette efterår skydes i gang med et arrangement hos Novo Nordisk, hvor produktchef Bo Thyssen Vestergaard vil fortælle om de særlige udfordringer der er knyttet til at markedsføre lægemidler. Han vil bl.a. andet komme ind på dilemmaet 'At leve af sygdom eller helbredelse'. Dette arrangement finder sted hos Novo Nordisk i Ørestaden torsdag d. 22 september kl. 18-21.

Vi arbejder på flere arrangementer til efteråret og sidder du med en god ide til et tema er du velkommen til at kontakte til Marianne Nygaard Pedersen via LinkedIn gruppen. Marianne fungerer som netværksfacilitator i dette efterår mens Daniel er i Hong Kong.

Der er plads til nye medlemmer

Gruppen er åben for nye medlemmer med interesse for marketing. Både studerende og professionelle er velkomne, så længe man har lyst til at bidrage aktivt til netværket. Gruppen er ligeledes åben over for forslag til events og virksomhedspræsentationer. Tilmelding og kommunikation sker via. LinkedIn subgruppen.

Vi ser frem til et godt efterår!



Moment Talent Entrepreneurship

Moment Talent Entrepreneurship er en ny subgruppe for alle, som går med en lille iværksætter i maven. Gruppen er et sted, hvor man kan få feedback til forretningsidéer, finde potentielle medstiftere, og få generel sparring omkring jura, økonomi, teknik, marketing, salg og funding for nystartede virksomheder.



Den 27. april blev der afholdt kick-off møde for Moment Talent Entrepreneurship, og godt 30 mødte op til en aften i iværksætteriets tegn. Omkring en tredjedel var allerede engageret i en iværksættervirksomhed, mens to tredjedele havde mere traditionelle karrierer, dog med drømme om at springe ud som iværksættere. Således var det en ret divers og anderledes skare i forhold til mange andre iværksætternetværk.

Det første foredrag var af Peter Brünings-Hansen fra Vækstfonden. Peter fortalte om investering fra både iværksætterens og investorens synspunkt, og forklarede hvordan Vækstfonden udvælger hvilke virksomheder der skal investeres i. Peter fortalte om forskellige måder at få sin virksomhed finansieret, og gjorde det klart, at det ikke er et mål i sig selv at rejse kapital fra venture fonde.

Efterfølgende afholdte Patrick Borre et yderst inspirerende foredrag, om hans vej til succes som serieiværksætter. Patrick Borre har været med til at stifte en række internetvirksomheder, bl.a. Downtown.dk, som du måske kender for deres fantastiske tilbud på restauranter, wellness og meget andet. Deres vej til succes har bestemt ikke været en ren optur, og alle fik et spark bagi hvilket resulterede i, at de fremmødte fik blod på tanden for at realisere deres iværksætter drømme!

Alt i alt var Moment Talent Entrepreneurship kick-off rigtig spændende og inspirerende, og alle gik derfra med lidt større iværksætterdrømme. Vi holder flere møder i efteråret, hvor du har mulighed for at høre fra flere succesfulde iværksættere. Derudover bliver der også mulighed for at deltage i nogle workshops, der kan give gode redskaber til selv at komme i gang. Følg med i vores LinkedIn-gruppe, hvor vi vil holde jer opdaterede om datoer mv., eller tilmeld dig email listen på: <http://eepurl.com/eOEe2>.

Management Consulting

Moment Talent Management Consulting er en subgruppe, hvis formål er at bygge bro mellem talenter med en interesse for management consulting og de førende konsulenthuse i branchen. Subgruppen vil være en platform for kompetenceudvikling og erfaringsudveksling gennem oplæg, faglige diskussioner, case-træning, besøg hos konsulenthusene, forberedelse til samtaler mv. Der vil i starten af efteråret blive afholdt et kick-off event, hvor førende konsulenthuse vil holde oplæg for subgruppens medlemmer efterfulgt af uformel networking - mere info følger. Ønsker og input er velkommen via subgruppen på LinkedIn.



Eventkalender for efteråret 2011

Så er efterårets arrangementer fastlagt. I vil modtage flere oplysninger om de enkelte arrangementer, når tiden nærmer sig.

DATO	ARRANGØR	STED	TEMA
14. sep	Schneider Electric	Ballerup	"Sådan får du en karriere ud af dit talent"
22. sep	Subgruppe - Moment Talent Marketing	Ørestaden. (Novo Nordisk)	Særlige udfordringer der er knyttet til at markedsføre lægemidler.
Oktober	Moment Talent	København K (Carnegie)	Aktier og obligationer.
19. okt	Procter & Gamble	Brøndby	Business
27. okt	Procter & Gamble	Aarhus	Business
November	DONG Energy	Gentofte	
15. nov	Procter & Gamble	Brøndby	Marketing
23. nov	Simcorp	København S	
7. dec	Schneider Electric	Ballerup	
Primo december	Lundbeck	Valby	
25. jan	Siemens	Ballerup	
Februar	Procter & Gamble	Brøndby	Finance
Februar	Simcorp	København S	
Marts	Procter & Gamble	Brøndby	
April	Procter & Gamble	Brøndby	Business